

## OPINIÓ

## Editorial

## Corredors mentals

El mapa dels corredors ferroviaris de mercaderies que ha quedat dibuixat a l'Estat espanyol després de l'aprovació dels eixos prioritaris europeus, amb una xarxa de 5 corredors quan a la resta d'Europa n'hi ha 9, és una versió logísticomoderna del «café per a tots». El repartiment de tasses, però, s'ha hagut de fer en aquest cas amb més cura i equilibri que en anteriors ocasions. I és que el desig d'acontejar els

vilegiada. Tarragona es converteix en el nus entre el Corredor Mediterrani i el Corredor Central, un cop abandonada la idea de perforar els Pirineus. Estarem en el centre d'un seguit de fluxos que hem de saber aprofitar. Els corredors no són activitat econòmica en si mateixos, són mitjans i incentius. Per tal de treure'ls profit cal que s'envoltin d'una estructura productiva i unes xarxes empresarials que

pensin en gran. El nostre territori és dinàmic i emprendor, en molts sectors. I cal que comenci a plantejar-se reptes a escala de les possibilitats que s'obriran amb aquest salt

qualitatiu en l'àmbit logístic. És l'hora dels corredors mentals cap a Europa. Un replantejament que ha d'anar acompanyat d'unitat i claredat d'idees des de les institucions, per rellegir tot aquest nus en benefici del territori.

Però cal no perdre de vista que la defensa d'aquestes inversions no ha acabat. Els calendaris costen de complir. I més amb les actuals circumstàncies. A més, el virtual futur president espanyol, Mariano Rajoy, va dir a la Jornada Gresol del Vendrell que hi havia tres corredors i que s'hauria de ser «molt curós» a l'hora de concretar inversions. No sembla una aposta decidida. Convindria no desactivar les aliances que ens han portat fins aquí. Els arguments seran els mateixos, però potser caldrà tornar a convèncer després d'haver vençut. ■



Dani Revenga  
Director

## En veu alta

## El valor del capital humà

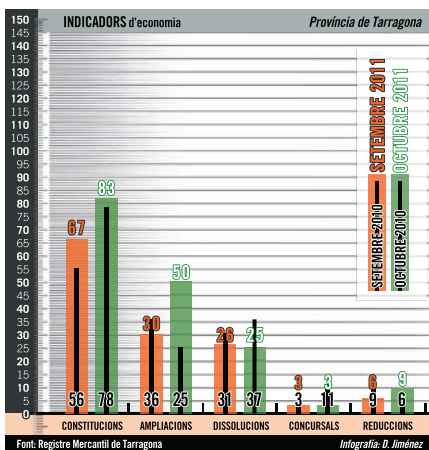
Un gran factor de competitivitat per un territori és el seu capital humà. El mercat necessita investigadors, científics, emprendors i educadors que siguin competius i, per aconseguir-ho, s'ha de buscar l'excel·lència en el seu recorregut acadèmic. Catalunya ja en va ser un exemple durant els segles XIX i XX. En aquell moment, l'escola catalana va sortir de les aules i va entrar a la pràctica de la formació professional. Es va acostar a la societat, es va plantejar problemes i els va resoldre, i es va iniciar en la investigació mentre s'anava allunyant de la memorització. La modernització econòmica de Catalunya, considerada "la fàbrica d'Espanya", va ser, en part, la conseqüència d'un sistema educatiu modern i actualitzat.

En aquests temps de globalització, els territoris que vulguin ser atractius per als inversors necessiten formar persones preparades i de ment oberta en aquest escenari internacional. Catalunya posseeix un model exemplar d'ensenyament postuniversitari

ri i a les prestigioses escoles de negocis catalanes hi fan cap alumnes dels països més destacats. Per què no promovem la mateixa qualitat en tots els nivells educatius? Aquest és el buit que pretén omplir l'Escola Internacional del Camp de Tarragona, que tindrà l'anglès com a llengua vehicular i buscarà l'excel·lència i l'eficàcia de la formació, amb un sistema educatiu que es fonamenta en la internacionalització, l'ús de les noves tecnologies, el compromís amb la comunitat i la sostenibilitat. Un projecte que no té ànim de lucre i que emana de la societat civil del Camp de Tarragona, tot esperant que contribueixi a l'equilibri territorial i aporti un valor afegit al futur de les nostres comarques, al país i a la seva gent. ■



Josep Maria Bach  
President Fundació Escola Internacional del Camp



## La dada

## 20% del cost total

És l'aportació aproximada de la UE a la construcció del Corredor del Mediterrani després d'haver-lo declarat prioritari. Un percentatge que deixa la 'patata calenta' en mans de l'Estat espanyol. El projecte costarà més de 50.000 milions d'euros.



## INDICADOR

Fundat per José Pedro Rueda Gallisà

Editora: ROSA JUSTE PARRILLA  
Director: DANI REVENGA  
Coordiniació: RAQUEL PALOMARES  
Redacció: ANNA POLO, XAVIER SOLÉ, NOEMÍ POLLS, ACN  
Fotografia: XAVIER JURIO  
Disseny i Maquetació: DAVID JIMÉNEZ  
Correcció: MÓNICA LÓPEZ

Redacció i Disseny  
redaccio@indicadordeeconomia.com  
maquetacio@indicadordeeconomia.com  
Tel. 977 12 72 17 - Fax 977 12 70 30

Comercial i Administració:  
comercial@indicadordeeconomia.com  
Tel. 977 12 72 17 - Fax 977 12 70 30  
Carrer Illes Medes, 6-10 / 43206 REUS (Tarragona)

IMPRIMEIX:  
INDUGRAF OFFSET S.A. - D.L.: G-1183/2000

‘I’ ÉS UNA PUBLICACIÓ INDEPENDENT.  
LA SEVA OPINIÓ NOMÉS CONSTA A L'EDITORIAL.

EDITA:

BONATINATRE SL  
PUBLICITAT I COMUNICACIÓ

Director General: FELIP GUSPI BORI  
Gerent: DAVID ARIAS GIMÉNEZ

C/Illes Medes 6-10 / 43206 REUS  
Tel. 977 12 72 17 Fax: 977 12 70 30

acpg  
gràfics gratuïts  
entrega ràpida

www.indicadordeeconomia.com

## NOTA

D'acord amb el que s'estableix a la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, li comuniquem que les dades, que ha tingut l'amabilitat de facilitar-nos, han estat incorporades i seran tractades en un fitxer automatitzat «Subscriptors», per tal de gestionar adequadament la relació existent. Les dades són confidencials i d'ús exclusiu pel Responsable del Fitxer, Bonatinatre SL, amb domicili al carrer Illes Medes 6-10, 43206 Reus. Alhora, el fem sabedor del dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició respecte de les dades que consten en aquest fitxer en els termes establerts per la legislació vigent.